

החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר

מתן פטור מאישור להסדר כובל בין טמפו משקאות בע"מ, טמפו

שיווק (1981) בע"מ לבין מאסטרפיס טים בע"מ

בפניי בקשה למתן פטור לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן: **חוק התחרות הכלכלית**), להסכם שנחתם בין טמפו משקאות בע"מ (להלן: **טמפו משקאות**) וטמפו שיווק (1981) בע"מ (להלן: **טמפו שיווק**) לבין מאסטרפיס טים בע"מ (להלן: **מאסטרפיס**), לפיו טמפו תמונה כמפיץ בלעדי של מוצרי המשקאות המיובאים על ידי מאסטרפיס (להלן: **ההסדר**). ההסדר נחתם במקביל לעסקת מיזוג, במסגרתו רכשה טמפו משקאות 50% מהזיכיון לייבוא ולשיווק של וודקה בטעמים המשווק תחת המותג הבינלאומי "Van Gogh" מקבוצת רותדנ'ש בע"מ.¹

להסדר האמור ניתן בעבר פטור מאישור הסדר כובל ביום 9.7.2018 לתקופה של שש שנים (להלן: **החלטת הפטור הקודמת**).²

טמפו שיווק היא חברה פרטית המוחזקת במלואה (100%) בידי טמפו משקאות. **טמפו משקאות** היא חברה פרטית המוחזקת בידי חברת טמפו אחזקות (2021) בע"מ (60%) ו-Heineken International N.V, תאגיד Heineken העולמי (40%).

טמפו משקאות עוסקת בייצור, שיווק והפצת משקאות קלים ומוגזים,³ מיצים, משקאות אנרגיה, בירות,⁴ אלכוהול יין ומים מינרלים.⁵

¹ מזג 016217 מיזוג בין החברות טמפו משקאות בע"מ, קבוצת רותדנ'ש בע"מ ומאסטרפיס טים בע"מ
² החלטה לפי סעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל להסדר בין טמפו משקאות בע"מ, לבין מאסטרפיס טים בע"מ (9.7.2018) **רשות התחרות** 501543

³ תחת המותגים פפסי, ג'אמפ, נסטלה ועוד.

⁴ לרבות המותגים גולדסטאר, היינקן ונשר.

⁵ מים מינרלים תחת המותגים "אקווה נובה" ו-"סאן בנדטו" לצד מי סודה ומותגי פרימיום של מים מינרליים ומים מוגזים תחת המותגים "Aqua Panna", "Perrier" ו-"S.Pellegrino", כמו כן, מפיצה טמפו את מי עדן, ור' לעניין זה החלטה בדבר מתן פטור מאישור הסדר כובל בין טמפו שיווק (1981) בע"מ וטמפו משקאות בע"מ למי עדן בע"מ **רשות התחרות** 501755 (5.7.2023).

מאסטרפיס מאסטרפיס היא חברה פרטית המוחזקת על ידי טמפו משקאות (50%) וקבוצת רותדנ"ש בע"מ (50%),⁶ מאסטרפיס עוסקת בייבוא, שיווק והפצה של מוצרי אלכוהול שונים, שהעיקרי שבהם הוא וודקה בטעמים המשווק תחת המותג הבינלאומי "Van Gogh" (להלן: **ואן גוך**).

במסגרת ההסדר, טמפו מפצה בבלעדיות את מוצריה של מאסטרפיס בשטח מדינת ישראל והרשות הפלשתינית, כאשר טמפו רוכשת את מוצרי ואן גוך מידי מאסטרפיס בבלעדיות. מאסטרפיס אחראית על הזמנת המוצרים לישראל, הובלתם ואחסנתם. כמו כן, מאסטרפיס אחראית על שיווק ופרסום המוצרים ונושאת בעלותם של אלה. המחיר של המוצרים נקבע על ידי מאסטרפיס על פי שיקול דעתה הבלעדי, והמוצרים נרכשים על ידי טמפו ונמכרים על ידה ללקוחות באותו מחיר. טמפו זכאית לעמלה בגין שירותי הפצת המוצרים.

לאחר שנועצתי בוועדה לפטורים ומיזוגים, מצאתי כי בהסדר מתקיימים תנאי סעיף 14(א) לחוק התחרות הכלכלית. בהתאם לסמכות הנתונה לי בסעיף 14 לחוק התחרות הכלכלית, החלטתי לתת פטור לפעילות הצדדים לתקופה של שש שנים. נימוקי ההחלטה יינתנו בנפרד.

בהתאם לסעיף 15(א) לחוק התחרות הכלכלית נתונה החלטתי זו לערר בפני אב בית הדין לתחרות כלכלית על ידי איגוד עסקי, ארגון צרכנים או כל אדם העלול להיפגע מההסדר הכובל עליו ניתן הפטור.



מיכל כהן

הממונה על ההתחרות

ירושלים, ז' תשרי/תשפ"ה

9 אוקטובר, 2024

⁶ לעיל הע"ש 1